

# **POLÍTICAS DE APLICACIÓN DE IMAGEN QCC Y QTM EN PUBLICIDAD DE EVENTOS**



# USO CORRECTO DE LOGOTIPOS

- Es indispensable que en la publicidad de su evento se incluyan los logotipos de los recintos (QTM y QCC), según sea el caso.



# USO INCORRECTO DE LOGOTIPOS

- Es de suma importancia **no modificar** los logotipos.  
(Ver ejemplos)



# USO INCORRECTO DE LOGOTIPOS



**TEATRO  
METROPOLITANO**  
QUERÉTARO



**TEATRO  
METROPOLITANO**  
QUERÉTARO



**TEATRO  
METROPOLITANO**



**TEATRO  
METROPOLITANO**  
QUERÉTARO



**TEATRO  
METROPOLITANO**



**METROPOLITANO**

- En caso de ampliación de logotipo respetar los tamaños del logotipo y cuidar que no se distorsione la imagen. Tomar en cuenta las siguientes medidas:



- Respetar los pantones al 100%, así como las aplicaciones a una tinta o calado.

# CARACTERÍSTICAS DE ENVÍO DE ARES PARA PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

- Para uso de logotipo en redes sociales (FB y Twitter) deben ser de preferencia en formato vertical en 525 x 800 pixeles o 15 x 10 cm. incluir sin excepciones el logo del recito tomando en consideración los puntos anteriores. (Ver imágenes abajo)



- Todas las propuestas gráficas de publicidad y/o promoción de los eventos deberán compartirse y autorizarse por el área de mercadotecnia del recinto antes de su publicación o aplicación en cualquier medio de comunicación impreso o digital.



Paseo de las Artes 1531, Centro Sur.  
Delegación Josefa Vergara y Hernández.  
Municipio de Querétaro Qro. C.P. 76090

Teléfono: 01 (442) 238 6400

[www.qcc.mx](http://www.qcc.mx)